

STAHLWERK UNNA GmbH & Co. KG



Mit dem Leitspruch „Stahl im Fokus“ bringt das Stahlwerk Unna die Konzentration auf sein Kerngeschäft zum Ausdruck: Die Produktion von gezogenen sowie kaltgewalzten, gehärteten Qualitäts- und Edelstählen. Das Stahlwerk Unna ist in diesem Segment einer der führenden Hersteller in Europa.

Der gute Kontakt zu den Kunden spielt dabei eine wesentliche Rolle. Das 1913 gegründete Unternehmen pflegt seine Geschäftsbeziehungen oft über Jahrzehnte hinweg, kennt daher die Anforderungen seiner Kunden und kann deren Wünsche kurzfristig und flexibel erfüllen. Das Stahlwerk bietet auch kleine Losgrößen an, so dass es den spezifischen Bedürfnissen der Kunden genau entsprechen kann. Der Kundenstamm umfasst zahlreiche Unternehmen aus der Automobil- und Werkzeugindustrie, Hersteller von Metallfedern, aber auch Abnehmer aus der Bau-, Papier- und Textilindustrie. Sie sind auf 40 Länder rund um den Globus verteilt; der Schwerpunkt des Absatzes liegt derzeit in Europa.

2013 erfolgte schrittweise der Umzug des Unternehmens in die neu errichtete Produktionsstätte im Gewerbegebiet Inlogparc Bönen. Dort wurde eine große Fertigungshalle mit neuen Technologien ausgestattet und verfahrensgerecht eingerichtet, um die Produktion zukünftig flexibler und effizienter zu gestalten. Unter anderem erlaubt hier eine Anlage zur Wärmerückgewinnung eine deutliche Senkung des Energieverbrauchs. Zu den ersten Neuentwicklungen am neuen Standort zählt ein Verfahren zum Bandvergüten mit Wasserstoffabschreckung.

Heute produziert das Stahlwerk monatlich bis zu 700 Tonnen Draht und 1.300 Tonnen Bandstahl. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, seine Marktposition für spezifische Draht- und Bandstahlerzeugnisse weiter auszubauen und will dazu zunächst das Exportgeschäft nach Osteuropa und Indien erweitern.

With its motto „Focus on Steel“, Stahlwerk Unna expresses the focus on its core business: The production of drawn and cold rolled, hardened high quality and high grade steels. Stahlwerk Unna is one of the leading producers in Europe in this segment.

The good contact to their customers is essential for this. The company, which was founded in 1913, often maintains its business relations for decades and therefore knows the needs of its customers and can satisfy their wishes on a short-term and flexible basis. It also offers small batch sizes in order to exactly meet the customers' specific needs. The customer base comprises numerous companies from the motor and tool industries, producers of metal springs as well as customers from the construction, paper and textile industries. The customers come from 40 countries around the globe; currently, the main area of sales is Europe.

In 2013, the company gradually moved to its new production site in the industrial zone „Inlogparc Bönen“. On the new premises, they have a large production hall, equipped with new technologies and appropriately furnished, to be able to make the production more flexible and more efficient. Among other things, a heat recovery system leads to a significantly reduced energy consumption. One of the first new developments at the new location is a process for tempering steel strips with hydrogen cooling.

Today, the company produces up to 700 tons of wire and 1,300 tons of steel strips every month. The company's objective is to further stabilize its market position for specific wire and steel strip products. In order to achieve this, it is planning to expand its export business to Eastern Europe and India.

