

NaLiMa Newsletter

Nachhaltiges **L**ieferanten**M**anagement bei NIRO

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Bildquelle: NIRO e. V.

Workshop Strategie

Das Wesentliche im Unternehmen

Ein Nachhaltigkeitsbericht lässt sich nicht einfach „nebenbei“ erstellen. Unerlässlich sind eine gut gegliederte Struktur und notwendige Vorüberlegungen zur Strategie des eigenen Unternehmens in Sachen Nachhaltigkeit.

DNK-Schulungspartnerin Elke Vohrmann führte die Teilnehmer*innen des Online-Workshops am 11. und 12. Januar 2022 zielstrebig zu den Grundlagen nachhaltigen Wirtschaftens.

Anhand der ersten **vier Kriterien** des DNK wurden die wesentlichen Themen und Herausforderungen in den teilnehmenden Unternehmen herausgearbeitet. Das erste Kriterium befasst sich mit der **strategischen Analyse und Maßnahmen**.

Danach folgt die **Wesentlichkeitsanalyse**, um sich im nächsten Schritt den mittel- und langfristigen **Zielen** zu widmen. Mit dem vierten Kriterium wird die **Tiefe der Wertschöpfungskette** detaillierter betrachtet.

Es wurde deutlich, dass jedes Unternehmen für sich seine individuelle Strategie oder wirksame Maßnahmen finden und definieren muss. In einzelnen Handlungsfeldern wie z. B. Umweltschutz oder Personal lässt sich eine nachhaltige Entwicklung auch mit kleinen Schritten realisieren.

Ein Plan zur Umsetzung nachhaltiger Aktivitäten, das Festlegen von Maßnahmen und Zielen, die Definition und Einbindung von Stakeholdern und ein geschulter Blick aus unterschiedlichen Perspektiven – all dies sind grundlegende erste Schritte, um langfristig und strategisch Nachhaltigkeit im Unternehmen zu implementieren.

IN DIESER AUSGABE

WORKSHOP STRATEGIE

Das Wesentliche im Unternehmen

IM BLICKPUNKT

Nachhaltigkeit bei der Dressel EGU
Elektrogroßhandlungs
GmbH & Co. KG

NÄCHSTER HALT: WORKSHOP PROZESSMANAGEMENT

Im Februar geht es an die Prozesse

Im Blickpunkt

Nachhaltigkeit bei der Dressel EGU Elektrogroßhandlungs GmbH & Co. KG

Bildquelle: Dressel EGU Elektrogroßhandlungs GmbH & Co. KG



Frage an Michael Kroner, Geschäftsführer der Dressel EGU Elektrogroßhandlungs GmbH & Co. KG: **Warum ist es für Sie wichtig, im Projekt NaLiMa mitzumachen?**

„Nachhaltigkeit kann man nur ganzheitlich angehen. Wir sehen auch als kleineres Handelsunternehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung und arbeiten in punkto Nachhaltigkeit an unterschiedlichen Baustellen. Als überzeugter Netzwerker freue ich mich, gemeinsam mit weiteren NIRO-Lieferanten dieses wichtige Thema anzugehen und voneinander zu lernen.“

Dressel EGU verfolgt als Handelsunternehmen gezielt einen nachhaltigen Einsatz von Verpackungen jeglicher Art. Kartons werden wiederverwertet und mehrfach eingesetzt, Kisten im Pfand-System in Umlauf gebracht. Besonders wichtig ist Dressel EGU, mit Partnern, Kunden, Lieferanten und auch Mitarbeiter*innen intensiv an Verbesserungen zu arbeiten und umfassend für nachhaltige Maßnahmen zu sensibilisieren. Das betrifft unter anderem auch die Partnerauswahl für nachhaltige Produkte. Ein Anreiz für die Mitarbeiter*innen im Unternehmen, auch privat nachhaltig zu handeln, ist z. B. die Möglichkeit, an den Ladestationen der Unternehmensstandorte das eigene E-Mobil zu laden. Das Thema E-Mobilität besitzt bei Dressel EGU einen sehr hohen Stellenwert. Aktuell sind drei E-Fahrzeuge als Promotion-Cars für die Unternehmensgruppe unterwegs und es werden voraussichtlich noch mehr.



Bildquelle: Dressel EGU Elektrogroßhandlungs GmbH & Co. KG

Dressel EGU rief bereits 2020 das Elektro-Mobilitäts-Netzwerk emone ins Leben. Auf der branchenübergreifenden Plattform www.e-mo-ne.de finden sich umfassende Informationen und Kontakte zu innovativen Fachleuten.

Im nächsten Newsletter werden wir einen weiteren Projektpartner in den Blickpunkt stellen.

Aller guten Dinge sind vier

Gleich im neuen Jahr startete die inhaltliche Arbeit für die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Nach der Strategie ist vor dem Prozessmanagement. Als weitere Themenblöcke stehen Umwelt und Gesellschaft auf dem Plan.

Kleine Erinnerung: Sollten Sie noch nicht das Formular zur Lieferantenselbstauskunft ausgefüllt haben, freuen wir uns über Ihre Rückmeldung.

Falls Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine kurze E-Mail an info@ni-ro.de

Nächster Halt: Workshop Prozessmanagement



Bildquelle: www.pixabay.com

Im Februar geht es an die Prozesse

Der nächste Workshop findet online in MS Teams statt am:

09.02.2022 09:00 bis 11:00 Uhr und
10.02.2022 09:00 bis 11:00 Uhr.

Folgende Schwerpunkte werden thematisiert:

- ◆ Verantwortung
- ◆ Regeln und Prozesse
- ◆ Kontrolle
- ◆ Anreizsysteme
- ◆ Beteiligung von Anspruchsgruppen
- ◆ Innovations- und Produktmanagement

Dann werden wir gemeinsam den nächsten Teil für den Nachhaltigkeitsbericht inhaltlich angehen.

Weitere Termine

Ab **21. Januar 2022** findet **alle zwei Wochen ein Jour fixe von 12 bis 13 Uhr** online in MS Teams statt, um offene Fragen klären und sich regelmäßig austauschen zu können.

Der dritte Workshop zur inhaltlichen Arbeit mit dem Schwerpunkt „Umwelt“ findet am **09. und 10.03.2022** statt. Wir informieren Sie frühzeitig, ob er online oder in Präsenz durchgeführt wird.