

NaLiMa Newsletter

Nachhaltiges **L**ieferanten**M**anagement bei NIRO

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Bildquelle: NIRO e. V.

Workshop Prozessmanagement

Wie Nachhaltigkeit gemanagt wird

Wer ist in den Unternehmen für Nachhaltigkeitsfragen verantwortlich? Gibt es Regeln und Prozesse, wie nachhaltiges Wirtschaften im operativen Geschäft umgesetzt werden soll? Konnten in den Unternehmen bereits Kennzahlen definiert werden, die Fortschritte und Erfolge nachhaltiger Maßnahmen messbar machen?

Diese Fragen drehen sich um die ersten drei der insgesamt **sechs Kriterien** des DNK zum **Prozessmanagement**. Im Online-Workshop zu diesem Themenbereich am 9. und 10. Februar 2022 ging es um das **Management von Nachhaltigkeit**. Die Teilnehmer*innen arbeiteten mit DNK-Schulungspartnerin Elke Vohrmann weiterhin heraus, ob es Anreize für Mitarbeiter*innen gibt, Nachhaltigkeitsziele im Unternehmen motiviert und engagiert zu erreichen und wie Stakeholder identifiziert und in den Nachhaltigkeitsprozess eingebunden werden. Zuletzt standen geeignete Prozesse im Mittelpunkt, die dazu beitragen können, dass innovative Produkte und Dienstleistungen Anforderungen der Nachhaltigkeit erfüllen.

Auch online lässt sich intensiv arbeiten und am Ende des Workshops kamen viele Inhalte und Ideen für den zweiten Teil der Berichterstattung zusammen.

IN DIESER AUSGABE

WORKSHOP PROZESSMANAGEMENT

Wie Nachhaltigkeit gemanagt wird

IM BLICKPUNKT

Nachhaltigkeit bei UPS Deutschland

WORKSHOP 3: UMWELT

Die ökologischen Aspekte von
Nachhaltigkeit im Fokus

Im Blickpunkt

Nachhaltigkeit bei UNITED PARCEL SERVICE DEUTSCHLAND S.à r.l. & Co. OHG

Bildquelle: UNITED PARCEL SERVICE DEUTSCHLAND S.à r.l. & Co. OHG



Frage an Klaus Stodick, Referent City Logistik/ESG bei UPS Neuss:

Warum ist es für Sie wichtig, im Projekt NaLiMa mitzumachen?

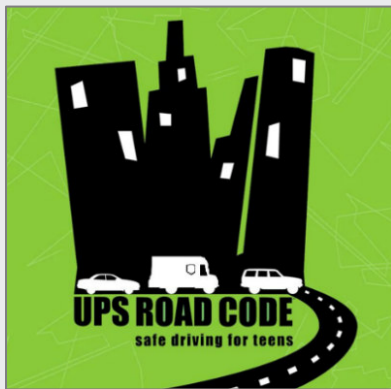
„Die Teilnahme am Workshop ist für mich ein Austausch und Lernprozess. CSR-Bericht-erstattung ist sehr dynamisch. Die Diskussion eröffnet mir weitere Ideen und ich hoffe, dass ich mit meiner Erfahrung auch zum Verständnis bei den anderen Teilnehmern beitragen kann.“

Bei UPS ist Nachhaltigkeit schon lange fest in der Unternehmensstrategie verankert. Bereits 2009 hat UPS als erster Spediteur für kleine

Pakete eine CO₂-neutrale Versandoption angeboten. Mittlerweile sind sehr viele nachhaltige Maßnahmen im Unternehmen umgesetzt worden, so z. B. ein wachsender Anteil von Fahrzeugen mit alternativen Kraftstoffen und fortschrittlicher Technologie, die Nutzung erneuerbarer Energien, die Pflanzung von Bäumen sowie zahlreiche soziale und gemeinnützige Aktionen.

Soziales Engagement ist UPS besonders wichtig.

Neben vielen ehrenamtlichen Stunden der Mitarbeiter*innen und Spenden für wohltätige Zwecke rücken weitere Projekte in den Fokus. Mit dem „UPS Road Code – safe driving for teens“ hilft UPS jugendlichen Fahranfängern, durch eine defensive Fahrweise Autounfälle zu vermeiden. In Workshops lernen die jungen Fahrer*innen die Schwerpunkte des UPS Programms zum



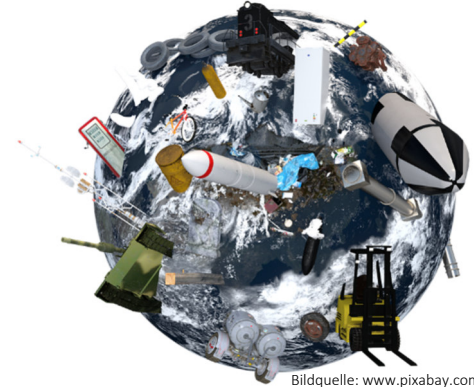
Bildquelle: UNITED PARCEL SERVICE DEUTSCHLAND S.à r.l. & Co. OHG

Im nächsten Newsletter werden wir einen weiteren Projektpartner in den Blickpunkt stellen.

defensiven Fahren kennen. Sie verbessern durch Übungen am UPS Road Code-Simulator ihre Fahrweise. In Deutschland wurden in Zusammenarbeit mit der Johanniter-Unfall-Hilfe in 20 Städten schon mehr als 550 Workshops organisiert und über 7.000 Teilnehmer*innen von UPS-Trainern geschult. Das Programm, die Workshops, Simulatoren etc. werden durch Spenden der UPS Foundation finanziert.

Workshop 3: Umwelt

Die ökologischen Aspekte von Nachhaltigkeit im Fokus



Bildquelle: www.pixabay.com

Der Termin für den nächsten Workshop online in MS Teams:

**09.03.2022 09:00 bis 11:00 Uhr und
10.03.2022 09:00 bis 11:00 Uhr.**

Darin beschäftigen wir uns mit den insgesamt drei Kriterien des DNK zum Berichtsbereich „Umwelt“:

- ◆ Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen
- ◆ Ressourcenmanagement
- ◆ Klimarelevante Emissionen

Wesentliche Themen zum Umweltschutz in Unternehmen werden näher beleuchtet. Dabei dreht sich viel um den Verbrauch natürlicher Ressourcen und seine Verminderung.

Weitere Termine

Regelmäßig treffen wir uns **alle zwei Wochen freitags** online in MS Teams zum **Jour fixe von 12 bis 13 Uhr**. Im offenen Erfahrungsaustausch zwischen den Workshop-Terminen konnten schon einige Fragen geklärt werden.

Und wir gehen bald in den Endspurt: Der vierte Workshop „**Gesellschaft**“ beendet unsere Workshop-Reihe am 6. April 2022 von 9 bis 13 Uhr. Danach geht es weiter mit der konkreten Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts.

Vorfreude: Der vierte Workshop soll in Präsenz stattfinden.

Wir gehen davon aus, dass mit dem Ende der Homeoffice-Pflicht am 20. März 2022 wieder mehr Veranstaltungen in Präsenz möglich sind. Wir hoffen sehr, Sie bei unserem vierten Workshop persönlich, live und in Farbe zu sehen. Bitte merken Sie sich den 6. April 2022 vor und planen Sie etwas Fahrtzeit ein. Den Ort teilen wir Ihnen baldmöglichst mit.

Kleine Erinnerung: Bitte füllen Sie das Formular zur Lieferantenselbstauskunft aus, falls es Ihnen noch nicht möglich gewesen sein sollte!

Falls Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine kurze E-Mail an info@ni-ro.de

