



Azubi-Agenten
als Botschafter
„guter Unterneh-
mensführung“

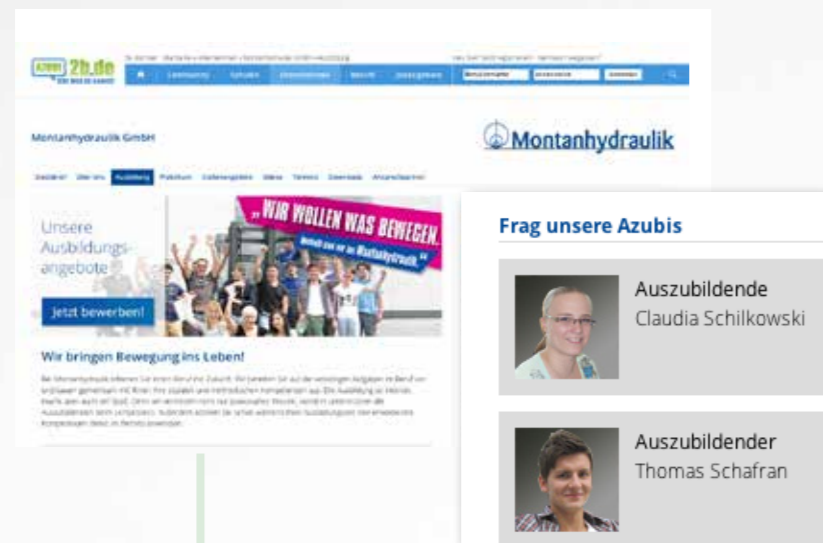
vergeben Sie
die Lizenz zum
informieren!

der hintergrund

Zukünftiger Fachkräftemangel? – Nicht mit uns! Das Projekt „Change pro CSR“ unterstützt Unternehmen bei der Ausführung und Kommunikation guter Unternehmensführung in den Handlungsfeldern Arbeitsplatz und Umwelt. Im Projekt wurde u. a. ein Weg gefunden, die Effizienz der Unternehmen bei der Gewinnung zukünftiger Auszubildende zu erhöhen.

das ziel

Unternehmen treten über sogenannte „AZUBI-Agenten“ in direkten Kontakt mit Schulen, um den Betrieb, die einzelnen Berufsbilder und Entwicklungsmöglichkeiten der Mitarbeiter vorzustellen. Dadurch gewinnen sie interessierte Bewerber und Bewerberinnen für einen Ausbildungsplatz in ihrem Unternehmen. Zudem fungieren sie als Ansprechpartner auf der Internetplattform www.azubi2b.de und geben Informationen zielgerichtet weiter.



Azubi2b ist die erste interaktive Web-Plattform, auf der sich Auszubildende, Unternehmen und interessierte Jugendliche auf Augenhöhe begegnen. Die AZUBI-Agenten erfüllen dabei zwei Aufgaben: Sie tauschen sich mit Jugendlichen und anderen Auszubildenden aus und vertreten so ihren Betrieb nach außen. Das Portal geht Mitte 2013 online. Die Koordination der Azubis erfolgt durch die Stiftung Weiterbildung Kreis Unna und das Bildungsbüro Dortmund.

der auftrag

Angehende Fachkräfte treffen auf zukünftige Auszubildende: Sie wollen motivierte und engagierte Auszubildende für Ihr Unternehmen gewinnen? Dann vergeben Sie diesen Auftrag doch an Mitarbeiter, die sich am besten damit auskennen – Ihre Auszubildenden! Wir bereiten diese in einem mehrwöchigen, intensiven Training darauf vor, ihren Ausbildungsbetrieb und -beruf vor den Schülern verschiedener Schulen vorzustellen.

das profil

Auszubildende des ersten und zweiten Lehrjahrs befinden sich aufgrund ihres Alters und des relativ kurzen Abstands zur Schulzeit nahezu auf Augenhöhe mit den Jugendlichen. Dementsprechend glaubwürdig sind sie als Ansprechpartner, Berichterstatter und Kommunikatoren. Sind sie obendrein noch selbstbewusst, offen, kommunikativ und verlässlich – dann kann die Spezialausbildung direkt starten. Ihre Begeisterung für ihren Beruf und das Unternehmen, in dem sie arbeiten, weckt Neugier bei den jungen Menschen und bildet die Grundlage, zukünftige Fachkräfte zu gewinnen.

die ansprache

Sind die Auszubildenden von ihrem Auftrag überzeugt und stehen sie mit vollem Einsatz dahinter, steht einer Agentenlaufbahn nichts mehr im Weg. Sie müssen den Auftrag jedoch freiwillig annehmen. Ihre Herausforderung besteht darin, den richtigen Anreiz zu vermitteln: Verantwortung tragen, andere Auszubildende kennenlernen, sich persönlich und beruflich weiterbilden, stolz darauf sein, zu den „Auserwählten“ zu gehören.

Natürlich funktioniert ein solcher Spezialauftrag nur mit der richtigen Ausstattung. T-Shirt, Agententasche, Ausweis zeichnen die Auszubildenden als Agenten „mit der Lizenz zum Informieren“ aus.



das training

Wie arbeitet ein AZUBI-Agent? Wie tritt er auf? Wie gewinnt er Sympathien? Wie vermittelt er die „gute Unternehmensführung“ des eigenen Betriebs? In wenigen Wochen erlernen Ihre und Auszubildende anderer Unternehmen gemeinsam die Techniken eines AZUBI-Agenten. Praxistest und Auswertung inklusive.

Seminar: Agentenknighte (optional) Dauer: 1/2 Tag Teilnahmegebühr: € 59,- zzgl. MwSt./Person
Benehmen und Etikette, z. B. Verhalten im Umgang mit Unternehmern, Lehrern, Schülern, Small-Talk usw.

Trainingsmodul 1: Präsentation und Moderation Dauer: 3 Tage
Berufsinhalte, CSR-Aktivitäten des Unternehmens, Kommunikationsgrundlagen, Recherche relevanter CSR-Informationen für Schüler, Präsentationstechniken, Medieneinsatz, Körpersprache, Rhetorik, Feedbackmethoden und -reaktionen usw.

Fallberatung 1 Dauer: 1 Tag
Moderierter Austausch zwischen den Teilnehmern zur Bearbeitung und Reflexion der Vorträge und Vorbereitung des Praxiseinsatzes

Trainingsmodul 2: Didaktik und Performance Dauer: 2 Tage
• Didaktik und Vortragsdesign: Lernstile, Zeitmanagement, Checkliste Vorbereitung, Mediogramm-Erstellung, Kontaktaufnahme zur Schule
• Performance Day: Präsentation der Vorträge, individuelles Feedback, Tipps und Tricks

Praxistest Dauer: 1/2 Tag
Erster Vortrag an einer Schule

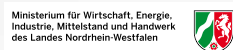
Fallberatung 2 Dauer: 1 Tag
Gemeinsame Auswertung des Vortrags, individuelles Feedback, Trainingsbeurteilung, Verbesserungsvorschläge



Die Ausbildung von AZUBI-Agenten ist Bestandteil des Projektes „Change pro CSR“. Es wird im Rahmen des Programms „CSR - Gesellschaftliche Verantwortung im Mittelstand“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.



Die Konzeptionierung der AZUBI-Agentenausbildung wurde durch das Land Nordrhein-Westfalen aus Mitteln der Gemeinschaftsausgabe „Verbesserung der regionaler Wirtschaftsstruktur“ gefördert.



Partner der Durchführung sind



die vorteile

Für Ihr Unternehmen:

- Kommunikation der eigenen CSR-Aktivitäten nach innen und außen
- Zugang zu potenziellen Auszubildenden und neuen Fachkräften
- Kosteneinsparung im Rekrutierungsprozess
- Imageaufbau an Schulen und in der Region

Für Ihre Auszubildenden:

- Intensive Einblicke in das eigene Unternehmen
- Persönliche und berufliche Qualifikation
- Austausch mit anderen Auszubildenden
- Eigenverantwortliches Handeln

Die Unternehmen übernehmen für das Training einen Eigenanteil in Höhe von **€ 240,-** (inkl. Verpflegung) zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Das Trainingsprogramm wird vom Bund und der EU in Höhe von rund **€ 650,-** pro Teilnehmer gefördert.

NIRU

Netzwerk Industrie RuhrOst

Netzwerk Industrie RuhrOst e.V.
Pascal Lampe/Insa Kunz
Friedrich Ebert-Straße 19
59425 Unna

Fon: 49 (0) 2303 27 - 38 90
Fax: 49 (0) 2303 27 - 14 90

E-Mail: azubiagenten@ni-ro.de
Web: www.ni-ro.de

hier anmelden!

